



Ihre Experten für integrierte  
Kommunikation.

Beratung. Strategie. Umsetzung.



media.works ist Ihr Partner rund um professionelle Kommunikation:  
Von strategischer Kommunikationsplanung über professionelle Themenrecherche und -aufbereitung sowie Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen bis hin zur Begleitung von Themenkonferenzen.

# DIE Kommunikationsagentur



## Ihr Experte

OK-Kommunikationssystem,  
Beratung und newsroom-  
Software

# Hannes Boekhoff

Seit 2016 Geschäftsführender Gesellschafter,  
media.works GmbH & Co. KG

2003-2016 VP Media Relations, Continental AG

1989-2003 Dienstleitender Redakteur/Wirtschaftspol.  
Korrespondent, Deutsche Presse-Agentur

1983-1989 Volontär, Redakteur, Lokalchef, Ostfriesen-Zeitung

Deutscher PR Preis (dprg) 2017,  
Kategorie Unternehmensberichterstattung



## Ihre Expertin

Projektmanagement,  
Lean Management und  
Media Relations

# Kristin Bartels

Seit 2017 Projektleitung, Informationssicherheits-  
beauftragte und Datenschutz-Koordinatorin,  
media.works GmbH & Co. KG

2012-2017 Manager Media Relations & Cross Media  
Communications, Continental AG

2010-2012 Teamassistentin Media Relations,  
Continental AG

2009-2010 Internet-Assistenz, Deutsche Messe AG

# „Weiche Ziele“

Erfolgreich sein und Spaß bei der Arbeit haben.

Von Chefetage und im Unternehmen Anerkennung für Ihre Arbeit bekommen.

Anspruchsvoll und ideenreich kommunizieren.

Konflikte und tiefgreifende Veränderungen an Strukturen und Prozessen vermeiden.

Mit anderen Abteilungen auf Augenhöhe agieren.

In einer zunehmend digitalisierten Kommunikationswelt gut überleben.

# „Harte Ziele“

Mit engen Ressourcen wachsenden Ansprüchen gerecht werden.

Digitalisierungsstrategie für die Kommunikationsarbeit entwickeln.

Strukturen, Prozesse sowie Arbeits- und Verhaltensweisen (grundlegend) verändern und Ängste vor Veränderung adressieren.

Wert schaffen und die Wertschaffung nachweisen.

Kommunikationsstrategie anpassen oder entwickeln.

Diverse Zielgruppen über eine große Bandbreite von Kanälen passgenau ansprechen.

Kommunikation und Marketing zusammenführen und Grenzen überwinden.

# Herausforderungen

Komplexe Organisation

Vielfältige Zielgruppen

Ein dichtes Geflecht aus Formaten und Kanälen

Diverse Themen

Mehrere Tools

Zahlreiche Termine

Zig Excel-Listen



# Ein Paar Rechenbeispiele

15 Minuten arbeitstaglich ineffiziente Suche nach Themen, Terminen, Ansprechpartnern:

- => 12,5 Stunden oder 375 Euro pro Woche
- => 50 Stunden oder 1.500 Euro pro Monat
- => 600 Stunden oder 18.000 Euro pro Jahr



# Ein Paar Rechenbeispiele

15 Minuten arbeitstaglich ineffiziente Arbeit durch nicht auf Kommunikationsarbeit und -prozesse ausgelegte Tools:

=> 600 Stunden oder 18.000 Euro pro Jahr



# Ein Paar Rechenbeispiele

15 Minuten arbeitstäglich ineffiziente Arbeit  
durch nicht optimierte Prozesse:

=> 600 Stunden oder 18.000 Euro pro Jahr



# Ein Paar Rechenbeispiele

15 Minuten arbeitstäglich Doppelarbeit durch nicht optimal koordinierte Aufgaben und Verantwortlichkeiten:

=> 600 Stunden oder 18.000 Euro pro Jahr



# Ein Paar Rechenbeispiele

Insgesamt:  
72.000 Euro



# Erkenntnisstufen

A hallway with seven doors set into a wall with ornate, repeating wallpaper. The floor is made of dark wood. The third door from the left is highlighted in a bright yellow color, while the other six doors are a light grey color. The lighting is soft, creating a slight shadow on the floor in front of the yellow door.

Keine Ahnung! Kein Problem!

Wir ahnen, dass wir ein Problem haben, kennen es aber (noch) nicht (genau).

Wir kennen unser/e Problem/e, aber die Lösung/en (noch) nicht.

Wir kennen unser/e Problem/e und die Lösung/en.

# Teil- und Scheinlösungen

Wir brauchen  
Storytelling und tolle  
Videos!

Wir brauchen mehr  
Budget/Leute!

Wir brauchen eine  
neue/eine andere  
Organisation!

Wir brauchen ein  
neues Tool, ein neues  
Internet/Intranet,  
Social Media!

Wir brauchen einen  
neuen Chef/eine neue  
Chefin!

Wir brauchen  
„ALLES!“



# DAS OK-KOMMUNIKATIONSSYSTEM

1. OPTIMIEREN & KOOPERIEREN
2. ORCHESTRIEREN & KOMMUNIZIEREN

# DAS OK-KOMMUNIKATIONSSYSTEM



## OPTIMIEREN

- IST-Analyse von Strategie, Organisation, Prozessen, Tools, und ZIEL-Beschreibung
  - Leitthemen, Zielgruppen, Kanäle und Formate definieren
- 



## KOOPERIEREN

- Strukturen, Rollen und Prozesse entwickeln bzw. anpassen
  - Aufgaben und Verantwortlichkeiten definieren
- 



## ORCHESTRIEREN

- Dreiklang aus Themen- und Eventplanung und Content-Entwicklung etablieren
  - Regulärer und strukturierter Austausch von Ideen, Planung und Ergebnissen
- 



## KOMMUNIZIEREN

- Inhalte konzertiert ausspielen, Events als Plattformen nutzen
- Trend- und Meinungs- „Buzz“ wichtigster Zielgruppen aufnehmen und einarbeiten

# Meilensteine des OK-Systems

## Optimieren & Kooperieren

## Orchestrieren & Kommunizieren

Session  
Führungskräfte

Session  
Mitarbeiter

Umsetzung  
To-dos

Einführung  
„newsroom“

Schnittstellen  
an Bord holen

Evaluation

## Leistungen von media.works:

- ✓ Aktive Begleitung Analyse- und Optimierungsphase (inkl. Projektmanagement mit professioneller Vorbereitung, Moderation und Nachbereitung der Workshops und Meetings)
- ✓ Lean Management Know-how zur Erarbeitung der übergreifenden Planungs- und Abstimmungsprozesse (besonders effektiv und effizient auf Basis Tool „newsroom“)
- ✓ Inhaltliche Unterstützung bei der Themenentwicklung, Storytelling und Konzeption
- ✓ Langjährige Erfahrungen bei integrierten Veränderungsprozessen

# OK-System mit newsroom



Lassen Sie uns Ihnen die Arbeit einfacher machen!



# Gemeinsam sorgen wir für Klarheit!

Planen und steuern Sie Ihre Kommunikation transparent und effektiv.  
Gestalten Sie effiziente Themen- und Redaktionskonferenzen.  
Verbessern Sie den internen Informationsfluss und tauschen sich aus.  
Beschleunigen Sie Abläufe und steigern die Effizienz Ihrer Prozesse.

Gewinnen Sie Transparenz und schaffen Sie sich neue Freiräume!

# Jetzt kostenlose Strategie-Session vereinbaren!

Sie wollen wissen, wie Sie das OK-Kommunikationssystem in Ihrem Unternehmen einsetzen können?

Vereinbaren Sie jetzt eine kostenlose Strategie-Session:  
<https://www.media-hannover.de/terminbuchung>