



MITEINANDER.
FÜREINANDER.

PROFESSIONELLE KOMMUNIKATION
FÜR BETRIEBSRÄTE

MEDIA.WORKS GMBH & CO. KG

1

WIR LEBEN KOMMUNIKATION

WIR MACHEN KOMMUNIKATION LEBENDIG.



”

Kommunikation ist unser Handwerk und doch viel mehr: Sie ist unsere Passion.

Wir sind ein bisschen anders:
Keine Jagd auf möglichst große Budgets.
Kunden sind für uns vor allem Menschen.

**Menschen mit Kompetenz und
Verantwortung.**

**Menschen, die mit Spaß und Freude bei der
Sache sind.**

Menschen mit anspruchsvollen Themen.

**Menschen, die für teils komplexe
Kommunikation selbst nicht genug Zeit oder
Erfahrung haben – oder beides.**

**Menschen, denen wir begegnen und
zuhören wollen.**

**Menschen, mit denen wir gerne gemeinsam
arbeiten.**

Seit Jahrtausenden erzählen Menschen anderen Menschen ihre Geschichten. Geschichten erzählen kann Jede und Jeder. Kommunikation vielschichtiger Themen dagegen ist nicht Jeder und Jedem gegeben. Kein Grund, das zu verbergen. Dafür gibt es schließlich Profis wie uns. Wer ein rechtliches Problem hat, geht zum Rechtsanwalt. Wir sind Kommunikationsanwälte.

Für mich persönlich ist Kommunikation seit mehr als vier Jahrzehnten meine Passion: als Redakteur der Schülerzeitung „Abriss“, als Volontär und Redakteur bei der Ostfriesen-Zeitung in Leer, als dienstleitender Redakteur und wirtschaftspolitischer Korrespondent der Deutschen Presse-Agentur (dpa) in Hannover, als Leiter Medien des DAX-Unternehmens Continental. Und jetzt als Inhaber, Chef und Mitarbeiter der Agentur media.works, immer noch – oder besser: Immer wieder!

Kommunikation ist auch die Leidenschaft des media.works-Teams, in jeder Lebenslage. Ob Transformation oder Tagesgeschäft, Krise oder komplexe Themen: Wir nehmen auf und mit. Wir verstehen und bewegen. Wir entwickeln und tragen weiter – sehr gerne auch Ihre Geschichten und Themen.

Hannes Boekhoff
Inhaber



VON EXPERTEN

FÜR EXPERTEN

Wir sind Pragmatiker, Experten und wir kommen aus der Praxis. Wir denken und arbeiten integriert. Gemeinsam mit unseren Kunden entwickeln wir genau die Lösung, die Sie brauchen.

Wir wissen aus eigener Erfahrung, wo der Schuh drückt, und stellen uns gemeinsam mit Kunden und Partnern jeder Herausforderung.

WOBEI WIR SIE UNTERSTÜTZEN KÖNNEN...

...ABER WIR KÖNNEN NOCH MEHR!



STRATEGIE & BERATUNG

Gemeinsam mit Ihnen analysieren wir Ihre Themen und Ziele, Ihre Zielgruppen und die passenden Kommunikationsformate und -kanäle. Auf dieser Basis entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen die passende Kommunikationsstrategie, analysieren und bewerten die Wirkung Ihrer Betriebsratskommunikation.



MODERATION & BEGLEITUNG

Wir moderieren Kommunikations- und Strategieworkshops. Wir stehen aber auch gerne als Moderatoren von Betriebsversammlungen oder anderen Veranstaltungen an Ihrer Seite.



KOMMUNIKATIONSMATERIALIEN

Wir bereiten die für Ihre Themen entwickelten Inhalte professionell für digitale und/oder Printformate und -kanäle auf – und produzieren diese auch für Sie, wenn gewünscht. Wir erstellen auf Basis des Corporate Designs Ihres Unternehmens professionelle Präsentationsvorlagen und -inhalte.



INTRANETSEITEN

Wir analysieren und optimieren Ihren Intranetauftritt und verwalten und publizieren dort die digitalen Inhalte.



SOFTWARE

Wir haben die Tools „newsroom“ und „creator4newsroom“ entwickelt. Damit lässt sich jede Art von Kommunikation planen, produzieren, abstimmen und publizieren.



ZUSAMMENARBEIT MIT DEN GEWERKSCHAFTEN

Wir sind mit den Kommunikationsabteilungen zum Beispiel der IGBCE oder der IG Metall bestens vernetzt. Wir kennen die großen Gewerkschaftsthemen und passen die Thesen und Argumente passend zum Bedarf des jeweils betreuten Betriebsrats an.

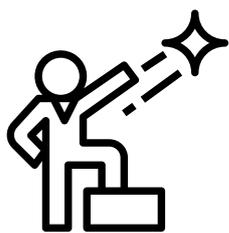


2

GEMEINSAM GESTALTEN WIR

PROFESSIONELLE KOMMUNIKATION

Miteinander. Füreinander.



Betriebsrätinnen und Betriebsräte wissen: „Gemeinsam sind wir stark!“ Mit uns sind Sie noch stärker: Verwandeln Sie gemeinsam mit uns Ihren Ausschuss für Öffentlichkeitsarbeit in eine Werkstatt für Wahrnehmung und Wirkung!

KOMMUNIKATION. PROFESSIONELL. WIRKSAM.

AUF AUGENHÖHE!

DIE HERAUSFORDERUNG

- » Das Aufgabenspektrum der Betriebsräte, Gesamtbetriebsräte und Konzernbetriebsräte wird im Zuge der Transformation der deutschen Wirtschaft umfassender und komplexer.
- » Die komplizierten Themenfelder teils im Krisenmodus ebenso nachdrücklich wie verständlich zu kommunizieren, ist selbst für erfahrene Betriebsrätinnen und Betriebsräte eine enorme Herausforderung.
- » Sehr heterogene Zielgruppen im Unternehmen, die obendrein auch noch über sehr unterschiedliche Kanäle erreichbar sind: Schnelle, digitale Kommunikationswege fehlen, insbesondere in Produktionsbereichen, in der Regel bis heute.

DIE ZIELE

- » Professionelle integrierte Kommunikation zur Begleitung des Transformationsprozesses.
- » Als deutlich vernehmbare Stimme der Belegschaft ein Gegengewicht zur Kommunikation des Unternehmens setzen und so die Interessen der Beschäftigten wirksam vertreten.

DIE UMSETZUNG

- » Entwicklung einer Kommunikationsstrategie auf Basis der thematischen Leitlinien des Betriebsrats.
- » Entwicklung von Kernbotschaften sowie Platzierung von Ansprechpartnern.
- » Den Betriebsrat als „Marke“ etablieren und bekannt machen.
- » Ausbau und Digitalisierung der Kommunikationsformate und -kanäle.



WIR LASSEN SIE GUT AUSSEHEN!

Sie stehen immer vorne! Wir arbeiten für Sie im Hintergrund – oder als Moderatoren auf Ihrer Bühne. Sie entscheiden!

DAS TEAM

3

HALLO!

WIR FREUEN UNS
AUF SIE!

„WER NICHTS SAGT, KANN
NICHT GEWINNEN.“

HANNES BOEKHOFF

INHABER

WIR STEHEN AN IHRER SEITE LASSEN SIE SICH ÜBERZEUGEN

HANNES BOEKHOFF

INHABER



☎ 0511 410 448 57

✉ h.boekhoff@media-hannover.de

in [linkedin.com/in/hannesboekhoff](https://www.linkedin.com/in/hannesboekhoff)



KRISTIN UNGER

PROKURISTIN



☎ 0511 410 448 68

✉ k.unger@media-hannover.de

in [linkedin.com/in/KristinCreates](https://www.linkedin.com/in/KristinCreates)



HEIMO PROKOP

SENIOR ADVISOR



☎ 0511 410 448 0

✉ h.prokop@media-hannover.de

in [linkedin.com/in/dr-heimo-prokop-b2ab8970](https://www.linkedin.com/in/dr-heimo-prokop-b2ab8970)



ANTJE BOEKHOFF

PROJEKTLEITERIN



☎ 0511 410 448 50

✉ antje.boekhoff@media-hannover.de

LAIF PIGORSCH

BERATER/KREATION



☎ 0511 410 448 0

✉ l.pigorsch@media-hannover.de

MEDIA.WORKS

UNTERNEHMENSPROFIL



in [linkedin.com/company/
media-works-hannover](https://www.linkedin.com/company/media-works-hannover)



🌐 [media-hannover.de/
kommunikation-fuer-
betriebsraete](https://media-hannover.de/kommunikation-fuer-betriebsraete)



4

REFERENZ

CONTINENTAL

Konzern-/Gesamtbetriebsrat und lokale Betriebsräte

DIE AUFGABE

Aufbau einer professionellen integrierten Kommunikation.

Der Konzernbetriebsrat (KBR) der Continental AG hat Mitte 2019 beschlossen, den vom Vorstand eingeleiteten Transformationsprozess mit seinen absehbaren krisenhaften Begleiterscheinungen mit einer professionellen integrierten Kommunikation zu begleiten.

DAS ZIEL

Als deutlich vernehmbare Stimme der Belegschaft ein Gegengewicht zur Kommunikation des Unternehmens zu setzen und so die Interessen der Beschäftigten wirksam zu vertreten.

DIE UMSETZUNG

media.works hat auf Basis der politischen und thematischen Leitlinien des KBR die Kommunikationsstrategie entwickelt, Kernbotschaften entworfen, die KBR-Spitze intern, aber auch extern mit gezielter Medienarbeit profiliert und die Marke „KBR“ intern aufgebaut und bekannt gemacht. Dazu gehörten neue (Video-)Formate wie „KBR im Gespräch“ oder „Höchstpersönlich – mein Weg zur Mitbestimmung“. Parallel wurden Kommunikationsformate und -kanäle auf- bzw. ausgebaut und digitalisiert.

MACHEN SIE SICH EIN BILD

AUSZUG UNSERER ARBEIT MIT DEN BETRIEBSRÄTEN

BERATUNG & STRATEGIE

STIMME DER BESCHÄFTIGTEN



INTERNE KOMMUNIKATION

BETRIEBSVERSAMMLUNGEN



INFORMATIONSPAKETE

HYBRIDE ARBEIT



DRUCKMATERIALIEN

LOKALE BR-MAGAZINE



KONFERENZBEGLEITUNG

GESAMTBETRIEBSRAT



AUSWERTUNG & ANALYSEN

VIEWS, KOMMENTARE, LIKES





VIELEN DANK!

WIR FREUEN UNS AUF SIE.

media.works GmbH & Co. KG

Ahornstr. 21a

30855 Langenhagen

Telefon: 0511 410 448 0

E-Mail: info@media-hannover.de

Internet: www.media-hannover.de